

## **Załącznik nr 1: Zapytanie ofertowe – nowa identyfikacja wizualna i strona internetowa programu edukacyjnego GADKI oraz stworzenie filmów edukacyjnych**

### **Cz. 1 – strona www oraz identyfikacja wizualna programu**

#### **Nasza koncepcja:**

Nowa odsłona strony www programu GADKI (gadki.fdds.pl) będzie zbliżona treścią do jej obecnej wersji, powinna zostać stworzona na jej bazie, ale być bardziej funkcjonalna, pod kątem użyteczności atrakcyjna wizualnie, spójna z brandingiem Fundacji. Zależy nam także, aby była dostosowana do potrzeb dorosłych odbiorców – nauczycieli, edukatorów, specjalistów i przede wszystkim rodziców i opiekunów, którzy będą jej głównymi użytkownikami. Chcemy, aby nowa strona była estetyczna i intuicyjna, przyjazna w użyciu. Zakładana ogólna budowa strony to: strona główna, panel użytkownika, materiały edukacyjne, kontakt. W ramach zamówienia chcielibyśmy, aby Wykonawca przygotował także ikony i elementy graficzne na stronę www.

Identyfikacja wizualna programu GADKI, w tym księga znaku i logo, powinna współgrać z nową stroną internetową. Key Visual powinien zostać przygotowany w 4 różnych formatach, możliwych do ewentualnej późniejszej edycji przez Zamawiającego – do ustalenia z Wykonawcą. Zależy nam także na tym, aby Wykonawca przygotował graficzne materiały promocyjne do publikowania w social mediach.

#### **Wymagania techniczne:**

1. Strona internetowa powinna być wykonana w oparciu o CMS Wordpress umożliwiającą samodzielną edycję strony przez administratorów (przy użyciu pluginu Elementor).
2. Projekt wizualny strony powinien być zgodny z identyfikacją wizualną Fundacji. Należy używać fontu Lato oraz koloru wiodącego: Malinowy (PANTONE Red 032 C/U, C:0 M:86 Y:63 K:0, R:232 G:63 B:75, #E83F4B, RAL 3018).
3. Logotyp organizacji powinien być dobrze widoczny na stronie (w taki sposób, by nie było wątpliwości, że Gadki to kampania FDDS).
4. Projekt strony powinien być dostosowany do grup docelowych, tj. do nauczycieli, opiekunów/rodziców oraz specjalistów pracujących z dziećmi, z uwzględnieniem potrzeby pokazywania przez dorosłych dzieciom materiałów do nich skierowanych.
5. Strona powinna dobrze wyglądać i działać na różnych urządzeniach, takich jak komputery, tablety i smartfony.
6. Strona powinna być wykonana w standardzie WCAG 2.1 AA.
7. Do strony powinny być podłączone narzędzia analityczne, takie jak Google Analytics, Search Console, Google Tag Manager.
8. Na stronie powinien być wdrożony tryb świadomej zgody użytkownika.
9. Strona powinna być integrowalna z mediami społecznościowymi oraz narzędziem do mass mailingu (GetResponse).
10. Obecność pop-upów i elementów interaktywnych zwiększających zaangażowanie użytkownika.

11. Obecność wyszukiwarki treści na stronie.
12. Strona powinna być czytelna, zgodna z zasadami UX i mieć prostą oraz intuicyjną nawigację.
13. Możliwość rejestrowania się i logowania dla użytkowników (dla użytkowników zalogowanych, realizatorów programu edukacyjnego: strona powinna posiadać możliwość składania raportu z realizacji programu, możliwość pobierania automatycznie wygenerowanego zaświadczenia o przeprowadzeniu zajęć na bazie materiałów ze strony).
14. Możliwość pobierania materiałów edukacyjnych przez użytkowników oraz eksponowania ich na stronie.
15. Możliwość umieszczania filmików edukacyjnych na stronie oraz odtwarzania ich na stronie, bez odnośnika do np. YouTube'a.
16. Możliwość zapisywania się do newslettera.
17. Możliwość przygotowania i poprowadzenia przez Wykonawcę warsztatów z zakresu funkcjonalności strony, szkolenie z jej obsługi, bezpieczeństwa, robienia aktualizacji i wykonywania kopii zapasowych, a także na temat bieżących trendów oraz nowoczesnych rozwiązań.
18. Audyty UX przed wykonaniem projektu, aby zidentyfikować mocne strony oraz obszary do poprawy na stronie.

## **Cz. 2 – filmy edukacyjne**

### **Nasza koncepcja:**

Zakładamy stworzenie 3 animowanych (2D) filmów edukacyjnych dla dzieci, dostarczających treści w ramach programu edukacyjnego GADKI. Filmiki powinny trwać 240 sekund (ewentualna inna długość trwania do ustalenia z Wykonawcą), z możliwością podzielenia ich na segmenty (pod udostępnianie w social mediach).

Każdy z filmów powinien być dostosowany do konkretnej grupy wiekowej:

- 4-7 lat,
- 8-10 lat,
- 10-12 lat,

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć bazę merytoryczną do scenariusza filmików. Animacje powinny być spójne z brandingiem Fundacji oraz graficznym projektem strony www. Wymaganymi elementami filmików są proste animacje 2D, dopasowane do wieku odbiorców, udźwiękowanie, muzyka, napisy oraz dubbing w języku polskim.

### **Projekty do szczegółowej wyceny:**

1. Zaprojektowanie i budowa strony internetowej programu GADKI
2. Zaprojektowanie identyfikacji wizualnej programu GADKI (w tym Key Visual, logo oraz księgi znaku i materiałów promocyjnych)
3. Stworzenie 3 animowanych filmików edukacyjnych dla dzieci dostosowanych do 3 grup wiekowych